



# MODELO BOLIVIANO DE EMPRENDIMIENTOS VERDES

Categoría 5:  
Bolivia Limpia

*"Bolivia valora  
tu esfuerzo"*



---

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                                                        | <b>3</b> |
| <b>MODELO BOLIVIANO DE EMPRENDIMIENTOS VERDES .....</b>                                          | <b>4</b> |
| <b>CUESTIONARIO DE SITUACIÓN .....</b>                                                           | <b>5</b> |
| <b>PROCESOS FACILITADORES .....</b>                                                              | <b>6</b> |
| <b>1. GENERACIÓN DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (150 PUNTOS).....</b>                         | <b>6</b> |
| <b>2. RELACIONES CON LA POBLACIÓN BENEFICIARIA (100 PUNTOS).....</b>                             | <b>6</b> |
| <b>3. RECURSOS Y ACTIVIDADES CLAVE (150 PUNTOS) .....</b>                                        | <b>6</b> |
| <b>4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS (50 PUNTOS).....</b>                                                 | <b>6</b> |
| <b>5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (50 PUNTOS).....</b> | <b>7</b> |
| <b>RESULTADOS E IMPACTOS .....</b>                                                               | <b>7</b> |
| <b>6. RESULTADOS DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (200 PUNTOS) .....</b>                                 | <b>7</b> |
| <b>7. IMPACTOS DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN LA POBLACIÓN (150 PUNTOS) .....</b>                   | <b>8</b> |
| <b>8. COMUNICACIÓN/DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (150 PUNTOS) .....</b>                      | <b>8</b> |

## INTRODUCCIÓN

La Agenda Patriótica 2025 define 13 pilares para *“construir con claridad los pilares fundamentales para levantar una nueva sociedad y estado más incluyente más participativo, más democrático sin discriminación sin racismo sin odios sin división como manda la Constitución Política del Estado”*<sup>1</sup>.

Las Políticas de Estado y metas estratégicas definidas mediante los 13 pilares de la Agenda Patriótica 2025 expresan claramente la necesidad de transformación de la **Matriz Productiva** de Bolivia. Para ello se puntualiza el respeto a la Madre Tierra y al entorno de la naturaleza, y su aprovechamiento armonioso para generar condiciones de desarrollo humano, económico, productivo e industrial sostenido y sustentable.

Los pilares 4º., 6º y 9º (4. Soberanía Científica y Tecnológica con Identidad Propia, 6. Soberanía Productiva con Diversificación y Desarrollo Integral sin la Dictadura del Mercado Capitalista y 9. Soberanía Ambiental con Desarrollo Integral, respetando los derechos de la madre tierra) declaran claramente la vocación tecnológica y científica para el desarrollo del aparato productivo del Estado Plurinacional reconociendo que la Madre Tierra puede vivir sin los seres humanos pero los seres humanos no podemos vivir sin la Madre Tierra, por tanto, los emprendimientos verdes se constituyen en piezas clave para fortalecer una economía equitativa y sostenible, donde se puedan generar ingresos a través de productos y/o servicios que impulsen la realización de buenas prácticas ambientales y por consiguiente, que estas acciones se traduzcan en la adopción de nuevos hábitos de consumo, la promoción de una cultura responsable y la generación para la protección de los derechos de nuestra Madre Tierra.

De igual manera, estos emprendimientos coadyuvan a la reducción del consumo de energía, agua, materias primas y prevención de la generación de residuos mediante estrategias de acción efectiva, buscando así minimizar gradualmente la contaminación y sobre todo reducir la huella ecológica de la actividad económica.

---

<sup>1</sup> *Agenda Patriótica 2025: Palabras del Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Evo Morales Ayma, a la Asamblea Legislativa Plurinacional.* 22 de enero de 2013. Ministerio de Comunicación.

## MODELO BOLIVIANO DE EMPRENDIMIENTOS VERDES

El modelo general está estructurado en dos secciones globales:

- **Procesos facilitadores (500 puntos):** Permiten analizar el cómo, para qué y para quienes se desarrolla el emprendimiento verde.
- **Resultados e impactos (500 puntos):** Permiten analizar los resultados, impactos y difusión del emprendimiento verde.

Sumados los procesos facilitadores y resultados e impactos éstos alcanzan un total de 1000 puntos.



El Modelo de Emprendimientos Verdes brinda mayor relevancia a los recursos y actividades clave desarrolladas, así como la generación y desarrollo de dicho emprendimiento. Asimismo, en este modelo se enfatiza el componente de comunicación y difusión e igualmente los impactos que son generados en la población una vez puesto éste en marcha.

Debido a su naturaleza, el emprendimiento verde puede producirse en unidades productivas de pequeños tamaños (MyPES), que no cuentan con una estructura organizacional establecida específicamente para el desarrollo de sus actividades y procedimientos.

Cabe señalar que esta categoría se evaluará sobre 1000 puntos.

---

## CUESTIONARIO DE SITUACIÓN

El presente cuestionario de situación está diseñado para poder contar con la información que permita medir los indicadores de cada Emprendimiento Verde postulante, abarca los PROCESOS FACILITADORES y los RESULTADOS E IMPACTOS de acuerdo a la siguiente estructura:

### PROCESOS FACILITADORES

- Generación de valor del Emprendimiento Verde
- Relaciones con la población beneficiaria
- Recursos y Actividades Clave
- Alianzas Estratégicas
- Estructura organizacional para el desarrollo del Emprendimiento Verde

### RESULTADOS E IMPACTOS

- Resultados del Emprendimiento Verde
- Impactos del Emprendimiento Verde
- Comunicación/Difusión del Emprendimiento Verde

## PROCESOS FACILITADORES

### 1. GENERACIÓN DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (150 PUNTOS)

Analiza los aspectos del emprendimiento verde que generan valor enfocándose en los siguientes aspectos: Identificación de oportunidades/necesidades, identificación de la población beneficiaria, descripción de la propuesta. Cabe señalar que a partir del presente punto, se enunciará como “Emprendimiento” cuando se haga referencia al Emprendimiento Verde.

#### 1.1. Descripción del Emprendimiento

- a. Nombre del Emprendimiento
- b. Motivación para el desarrollo del Emprendimiento (Justificación)
- c. Descripción de los procesos que comprende el Emprendimiento

#### 1.2. ¿Qué oportunidades aprovecha el Emprendimiento?

#### 1.3. ¿Quiénes son los beneficiarios directos e indirectos del Emprendimiento?

#### 1.4. Mencione el componente clave del Emprendimiento.

#### 1.5. ¿Cuál es el valor agregado del Emprendimiento?

#### 1.6. Detalle las principales dificultades que ha tenido durante la implementación del emprendimiento verde.

### 2. RELACIONES CON LA POBLACIÓN BENEFICIARIA (100 PUNTOS)

Analiza las relaciones establecidas con los beneficiarios en el proceso de desarrollo y mejora del Emprendimiento Verde, considerando así las siguientes preguntas:

#### 2.1. Describa la relación actual del Emprendimiento con la población beneficiaria.

#### 2.2. ¿Qué cambios se observaron en la población beneficiaria tras la implementación del Emprendimiento?

#### 2.3. ¿El Emprendimiento ha realizado mejoras en atención a las necesidades y/o requerimientos de los beneficiarios?

### 3. RECURSOS Y ACTIVIDADES CLAVE (150 PUNTOS)

Analiza cómo se desarrolla el Emprendimiento Verde, el uso de los recursos disponibles y las actividades ejecutadas.

#### 3.1. Describa las tecnologías, modelos, técnicas y/o herramientas utilizadas para el desarrollo del Emprendimiento.

#### 3.2. Identifique los recursos materiales y actividades clave utilizados para implementar el Emprendimiento.

#### 3.3. ¿De qué manera se han organizado y clasificado las actividades y recursos clave para obtener los resultados esperados en el tiempo?

### 4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS (50 PUNTOS)

Analiza cómo el Emprendimiento Verde ha identificado y establecido aliados estratégicos para garantizar la sostenibilidad del mismo y continuar fortaleciéndose.

#### 4.1. ¿Ha identificado aliados estratégicos para poner en marcha el Emprendimiento y garantizar su sostenibilidad? Si la respuesta es afirmativa, indique cuáles son esos aliados y describa su importancia.

#### 4.2. Mencione qué mecanismos o acciones ha utilizado para identificar y concretar estas alianzas.

- 4.3. ¿Qué tipo de apoyo (técnico/financiero/comunicacional) ha recibido el Emprendimiento por parte de los aliados? ¿Este apoyo por parte de los aliados se ha mantenido o tuvo un periodo de apoyo únicamente durante su puesta en marcha?

## 5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (50 PUNTOS)

Analiza el soporte y estructuras organizacionales creadas y/o destinadas al desarrollo sistemático de las actividades del Emprendimiento Verde.

- 5.1. ¿Cuenta o ha considerado contar con personal calificado para optimizar el desarrollo del emprendimiento? Explique.
- 5.2. ¿Cuál es la cantidad de personal con la que cuenta el emprendimiento? ¿Tienen funciones específicas? Detallar.  
*(Indicar la cantidad total de hombres y mujeres, las funciones que cada miembro desempeña y si el emprendimiento respeta el principio de equidad de género).*
- 5.3. ¿Cuál es el nivel de formación del personal que lidera el emprendimiento así como también de sus miembros?  
*(Indicar el nivel máximo de formación alcanzado por el líder del emprendimiento y sus demás miembros).*

## RESULTADOS E IMPACTOS

### 6. RESULTADOS DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (200 PUNTOS)

Evalúa los alcances implementados en el Emprendimiento Verde.

- 6.1. ¿Cuáles son los indicadores del emprendimiento? Estimar los valores de esos indicadores

Al menos se deben proporcionar los indicadores equivalentes a los siguientes (con sus valores estimados):

- **Tiempo** de realización del proceso o servicio, con y sin la puesta en marcha del emprendimiento.
- **Costo** de ejecución, con y sin el emprendimiento.
- **Número del personal** concientizado en materia ambiental (gestión integral de residuos), determinar ambos escenarios, con y sin emprendimiento.
- **Otros indicadores**

- 6.2. ¿Cuáles son los objetivos y metas actuales del emprendimiento?

- 6.3. De acuerdo a los objetivos definidos inicialmente, ¿qué resultados se han logrado cumplir hasta el momento con la implementación del Emprendimiento? Detallar.

- 6.4. ¿La puesta en marcha del emprendimiento ha generado fuentes de empleo directo? ¿Cuáles y cuántos?

## 7. IMPACTOS DEL EMPRENDIMIENTO VERDE EN LA POBLACIÓN (150 PUNTOS)

Analiza el impacto del Emprendimiento Verde.

### 7.1. ¿Cuáles son los indicadores de avance del Emprendimiento en términos de estos indicadores?

Especificar al menos los siguientes indicadores

- Número de beneficiarios directos e indirectos
- Cantidad total de residuos aprovechados (Tn/mes; Tn/año)
- Número de buenas prácticas ambientales implementadas
- Número de alianzas estratégicas suscritas
- Otros

### 7.2. Mencionar los impactos positivos que se han obtenido con la puesta en marcha del Emprendimiento

### 7.3. Indicar las medidas de mitigación implementadas ante los impactos negativos que se han presentado tras la puesta en marcha del Emprendimiento.

## 8. COMUNICACIÓN/DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO VERDE (150 PUNTOS)

Analiza la efectividad de la comunicación y/o distribución de los resultados y productos obtenidos a través del desarrollo del Emprendimiento Verde. Considera las siguientes preguntas:

### 8.1. ¿Cómo se hacen conocer los productos/actividades del emprendimiento a las y los beneficiarios?

### 8.2. ¿Los resultados y productos del emprendimiento se dan a conocer a nivel nacional/internacional? ¿Cómo?

(Si la respuesta es No, indicar las razones que imposibilitaron u obstaculizaron la difusión del emprendimiento a nivel nacional o internacional).

### 8.3. ¿Recibe opiniones y sugerencias externas para mejorar o modificar las herramientas comunicacionales que utiliza el emprendimiento? ¿Cómo?

### 8.4. ¿El Emprendimiento cuenta con alguna plataforma virtual propia, sistema informático o participa de alguna red de aliados que le permita estar informado sobre los avances y necesidades del mercado?